

一般社団法人みどり市観光協会

令和 7 年度定時社員総会

議案書

日 時：令和 7 年 6 月 25 日 (水)
午後 6 時から

場 所：多世代交流館

総会次第

1. 開会

2. 会長挨拶

3. 来賓祝辞

4. 議事録署名人の選任

5. 議事

第1号議案 令和6年度事業報告について

第2号議案 令和6年度収支決算について

第3号議案 令和7年度事業計画（案）について

第4号議案 令和7年度収支予算（案）について

6. その他

7. 閉会

第1号議案 令和6年度事業報告について

1. 会議等

No.	開催日	会議名	会場	参加者 (内委任)
1	令和6年5月22日	第1回理事会	みどり市観光協会事務所	4名
2	令和6年6月26日	令和6年度定時社員総会	笠懸公民館交流ホール	87名 (64名)
3	令和6年6月26日	臨時理事会	笠懸公民館ロビー	5名
4	令和6年6月28日	第1回イベント委員会	みどり市観光協会事務所	7名
5	令和6年7月8日	第2回イベント委員会	みどり市観光協会事務所	9名
6	令和6年8月7日	第3回イベント委員会	みどり市観光協会事務所	5名
7	令和6年8月21日	第4回イベント委員会	みどり市観光協会事務所	5名
8	令和6年9月18日	第5回イベント委員会	みどり市観光協会事務所	6名
9	令和6年9月19日	第2回理事会	みどり市観光協会事務所	6名
10	令和6年10月2日	第6回イベント委員会	みどり市観光協会事務所	6名
11	令和6年11月8日	第7回イベント委員会	みどり市観光協会事務所	6名
12	令和7年1月21日	第3回理事会	みどり市観光協会事務所	6名
13	令和7年2月17日	第1回会長・副会長会議	みどり市観光協会事務所	2名
14	令和7年3月18日	第4回理事会	みどり市観光協会事務所	7名

2. 会員数

現在 (令和7年3月31日時点)	令和6年度当初 (令和6年4月1日時点)	比較
124会員	109会員	+15会員

3. 観光案内業務等

(1) みどり市観光協会事務所 来所者数

- ・令和6年度の来所者数は、延べ4,289人となっており、前年度と比較して、743人、14.8%の減少となっています。
- ・減少の主な要因として、前年度は年間延べ12回のワークショップ（自主事業）を開催したことや、5月に「東武健康ハイキング」が延べ5日間実施され、5月のみで1,300名を超える来場者がありましたが、令和6年度の実施がなかったことが考えられます。
- ・来所者数の内訳は、市内が1,089人（約25%）、市外が3,200人（約75%）となっています。

	R 6 年度 来所者数	R 5 年度 来所者数	比較 (R 6 - R 5)	
			来所者数	増減率
4月	300人	358人	▲ 58人	▲ 16.2%
5月	393人	1,392人	▲ 999人	▲ 71.8%
6月	315人	154人	161人	104.5%
7月	290人	201人	89人	44.3%
8月	547人	406人	141人	34.7%
9月	371人	453人	▲ 82人	▲ 18.1%
10月	394人	474人	▲ 80人	▲ 16.9%
11月	541人	656人	▲ 115人	▲ 17.5%
12月	310人	250人	60人	24.0%
1月	255人	230人	25人	10.9%
2月	237人	173人	64人	37.0%
3月	336人	285人	51人	17.9%
計	4,289人	5,032人	▲ 743人	▲ 14.8%

(2) 電話およびメールでの観光案内対応

- ・みどり市観光協会が発足以来、観光案内の応対窓口を観光協会へ一元化しています。電話応対のほか、メール（WEBサイトのお問い合わせフォーム含む）での対応を行なっています。

(3) 観光パンフレット等発送業務

- ・観光案内対応とあわせて、観光パンフレットの発送業務についても、みどり市観光協会で対応しています。

(4) マンホールカード配布

- ・マンホールカードを配布することにより、観光協会事務所への誘客が期待できることから、みどり市簡水下水課からの委託により、令和5年8月から観光協会事務所において、みどり市のマンホールカードを配布しています。
- ・令和5年度は、みどり市役所およびみどり市観光協会の2箇所で配布していましたが、令和6年度からはみどり市観光協会1箇所のみでの配布となり、配布枚数が大幅に増加しました。
- ・令和6年度の配布枚数は、1,829枚となっており、前年度と比較して、1,422枚、349.4%の増加となっています。また、8月以降のみの比較でも、1,309枚、221.6%の増加となっています。観光協会事務所への来所者数は4,289人であることから、来所者の約42.6%は、マンホールカードの配布をきっかけとした来所となっています。

	R6年度 配布枚数	R5年度 配布枚数	比較 (R6 - R5)	
			配布枚数	増減率
4月	81枚	—	81枚	皆増
5月	153枚	—	153枚	皆増
6月	152枚	—	152枚	皆増
7月	134枚	—	134枚	皆増
8月	191枚	18枚	173枚	961.1%
9月	173枚	35枚	138枚	394.3%
10月	205枚	69枚	136枚	197.1%
11月	245枚	83枚	162枚	195.2%
12月	144枚	33枚	111枚	336.4%
1月	110枚	46枚	64枚	139.1%
2月	100枚	55枚	45枚	81.8%
3月	141枚	68枚	73枚	107.4%
計	1,829枚	407枚	1,422枚	349.4%

(5) レンタサイクル貸出

- ・令和6年度の貸出数は、59台となっており、前年度と比較して、-9台、13.2%減少となっています。令和6年4月から、観光・移住交流ステーション（大間々駅前観光案内所）でもレンタサイクルの貸出を開始しており、大間々エリアでの貸出受付が分散した影響による減少と考えられます。

(6) 施設貸出

- ・令和6年度の貸出日数は、観光協会事務所の和室およびイベントスペース等で42日間、ながめ売店が33日間、合計で75日間となっており、前年度と比較して、2日間の増加となっています。また、施設使用料収入は、合計で100,500円となっています。

4. みどり市特産品の販売

(1) みどり市観光協会事務所

- ・令和5年9月より、観光協会事務所にてみどり市特産品の販売を実施しており、令和6年度の売上金額は、779,640円となっています。前年度と比較して、292,360円、60%の増加となっています。
- ・令和6年5月より、冷凍庫を導入し、販売品目も拡充しています。
- ・令和7年3月22日より「御城印」の取扱いを開始し、3月22日～31日の10日間で74,700円の売上げがあり、3月の売上金額が増額しました。御城印については、販売開始月の売上げが最も高い見込みですが、季節限定版等の商品入替時には、販売増も期待できます。

	R 6 年度 売上金額	R 5 年度 売上金額	比較 (R 6 - R 5)	
			売上金額	増減率
4月	66,670円	－	66,670円	皆増
5月	53,310円	－	53,310円	皆増
6月	75,060円	－	75,060円	皆増
7月	75,600円	－	75,600円	皆増
8月	93,090円	－	93,090円	皆増
9月	53,230円	135,420円	▲ 82,190円	▲ 60.7%
10月	55,480円	116,980円	▲ 61,500円	▲ 52.6%
11月	57,440円	74,480円	▲ 17,040円	▲ 22.9%
12月	51,550円	30,830円	20,720円	67.2%
1月	26,340円	41,170円	▲ 14,830円	▲ 36.0%
2月	44,810円	35,900円	8,910円	24.8%
3月	127,060円	52,500円	74,560円	142.0%
計	779,640円	487,280円	292,360円	60.0%

(2) 大間々駅前観光案内所

- ・みどり市観光協会が発足以降、大間々駅前観光案内所でのみどり市観光協会の営業については、春・秋の観光シーズンのみとし、みどり市特産品の販売と観光案内を実施しています。
- ※令和6年4月より、みどり市地域創生課による、観光・移住交流ステーションが運用されています。
- ・令和5年度は、10月25日～11月30日の37日間、令和6年度は、4月22日～5月6日の15日間と、10月19日～12月1日の44日間の合計59日間営業しています。
- ・令和6年度の売上金額は、418,150円となっており、前年度と比較して、55,390円、11.7%の減少となっています。また、秋の観光シーズンのみの比較では、営業期間は、7日間増加しましたが、売上金額は、▲142,800円、30.2%の減少となっています。

<令和6年度>

No.	営業期間	営業日数	売上金額
1	4/22～5/6	15日間	87,410円
2	10/19～12/1	44日間	330,740円
合 計		59日間	418,150円

<令和5年度>

No.	営業期間	営業日数	売上金額
1	10/25～11/30	37日間	473,540円

(3) イベント出店におけるみどり市特産品の販売

- ・観光協会事務所および大間々駅前観光案内所のほか、県内外の各種イベントにおいて、みどり市特産品を販売し、みどり市をPRしました。

No.	開催日	イベント名	開催場所	売上金額
1	6/9	ひたちなか海浜鉄道開業記念祭	ひたちなか海浜鉄湊線那珂湊駅	30,580円
2	6/15～16	佐野まるっとマルシェ	佐野プレミアム・アウトレット	27,540円
3	8/15	草木湖まつり	東運動公園	26,550円
4	9/28	笠懸まつり	ポートレース桐生	15,360円
5	11/1～4	みどり市観光ガイドの会 15年記念写真展	大間々ショッピングセンター さくらも～る	27,100円
6	11/3	どまんなかフェスタ佐野2024	KONOIKE グリーンフィールド	19,900円
7	11/21	ビジネスマッチングフェア	桐生大学グリーンアリーナ	15,520円
8	2/15～16	桐生市物産まつり	美喜仁桐生文化会館	64,830円
9	2/15	両毛地域・東武鉄道観光誘客連絡会議観光キャンペーン	東武東上線池袋駅	53,000円
合 計				280,380円

5. 赤城駅自動販売機

- 令和6年4月から、みどり市商工課より赤城駅自動販売機の運用管理業務を受託しており、みどり市ブランド（令和7年度より「よりどりみどり」）商品の販売を行っております。

	R 6 年度 売上金額	R 5 年度 売上金額 (参考)	比較 (R 6 - R 5)	
			売上金額	増減率
4月	71,620 円	74,250 円	▲ 2,630 円	▲3.5%
5月	84,810 円	114,970 円	▲ 30,160 円	▲26.2%
6月	79,810 円	60,500 円	19,310 円	31.9%
7月	54,990 円	51,610 円	3,380 円	6.5%
8月	72,230 円	70,320 円	1,910 円	2.7%
9月	48,610 円	77,720 円	▲ 29,110 円	▲ 37.5%
10月	67,390 円	89,590 円	▲ 22,200 円	▲ 24.8%
11月	58,990 円	82,770 円	▲ 23,780 円	▲ 28.7%
12月	62,910 円	61,950 円	960 円	1.5%
1月	56,430 円	83,110 円	▲ 26,680 円	▲ 32.1%
2月	62,880 円	78,620 円	▲ 15,740 円	▲ 20.0%
3月	68,330 円	78,320 円	▲ 9,990 円	▲ 12.8%
計	789,000 円	923,730 円	▲ 236,920 円	▲ 25.6%

6. 競艇場関連物販

- ・令和6年度からの新規事業として、全国のボートレース場にて各地域の魅力を発信するため、特産品を集めた「ボートレースマルシェ」での商品販売を開始しました。
- ・令和6年度は、ボートレースマルシェでは合計28回の発注で、959,220円の売上がありました。また、競艇場関連での販売として、サテライト福島から3回の発注があり、合計322,730円の売上がありました。

No.	開催日	開催場所	売上金額
1	6/15	サテライト福島	106,910円
2	8/17～8/18	ボートレース住之江	41,400円
3	8/17～8/19	ボートレースびわこ	82,400円
4	9/7	サテライト福島	106,910円
5	9/28～9/29	ボートレース徳山	18,540円
6	9/28～9/29	ボートレース児島	21,120円
7	10/12～10/13	ボートレース下関	144,100円
8	10/12～10/14	ボートレースからつ	48,680円
9	10/14	サテライト福島	108,910円
10	10/26～10/27	ボートレース尼崎	39,470円
11	10/26～10/27	ボートレース大村	35,900円
12	11/2～11/3	ボートレース多摩川	22,340円
13	11/3～11/4	ボートレース津	16,520円
14	11/9～11/10	ボートレース児島	21,120円
15	11/9～11/10	ボートレース宮島	103,580円
16	1/2～1/3	ボートレースとこなめ	30,630円
17	1/4～1/5	ボートレース三国	23,600円
18	1/11～1/12	ボートレース蒲郡	80,500円
19	1/11～1/12	ボートレース鳴門	7,340円
20	1/25～1/26	ボートレースまるがめ	22,400円
21	2/1～2/2	ボートレース住之江	27,210円
22	2/9～2/11	ボートレース若松	17,200円
23	2/23～2/24	ボートレース芦屋	17,700円
24	3/8～3/9	ボートレース戸田	29,530円
25	3/9～3/10	ボートレースとこなめ	5,800円
26	3/22～3/23	ボートレース平和島	23,200円
27	3/22～3/23	ボートレース桐生	18,350円
28	3/22～3/23	ボートレース尼崎	20,870円
29	3/28～3/29	ボートレース津	11,120円
30	3/29～3/30	ボートレースかつら	11,200円
31	3/29～3/30	ボートレース大村	17,400円
合 計			1,281,950円

7. 観光周遊バス運行

・令和6年度は、8コース、延べ59日間の運行で、延べ2,545人の乗車となっており、前年度と比較して、運行日数を、延べ1日間増やし、乗車人数は、延べ194人、8.2%の増加となっています。

<令和6年度>

No.	コース名	運行期間（うち運行日数）	乗車人数	
			延べ	1日平均
1	小夜戸・大烟花桃街道	4/7～4/14 (7日間)	682人	97.4人
2	小平の里（第2駐車場～親水公園）	4/27～5/6 (9日間)	451人	50.1人
3	小平の里（第2駐車場～親水公園）	7/27～8/10 (9日間)	316人	35.1人
4	鹿田山周辺（ひまわり花畠～清水新沼）	9/14～10/6 (8日間)	70人	8.8人
5	ひまわり花畠まつり	10/11～10/14 (4日間)	480人	120.0人
6	コスモス畠（市民体育館～コスモス畠）	10/17 (1日間)	67人	67.0人
7	大間々まちなか（大間々駅～赤城駅）	10/26～12/1 (16日間)	308人	19.3人
8	カタクリさくらまつり	3/22～3/30 (5日間)	171人	34.2人
合 計		(59日間)	2,545人	43.1人

<令和5年度>

No.	コース名	運行期間（うち運行日数）	乗車人数	
			延べ	1日平均
1	小夜戸・大烟花桃街道	4/7～4/8 (2日間)	206人	103.0人
2	小平の里（第2駐車場～親水公園）	5/4～5/7 (3日間)	228人	76.0人
3	小平の里（第2駐車場～親水公園）	7/29～8/28 (22日間)	1,043人	47.4人
4	鹿田山周辺（ひまわり花畠～清水新沼）	9/9～10/15 (9日間)	75人	8.3人
5	ひまわり花畠まつり	10/6～10/8 (3日間)	278人	92.6人
6	大間々まちなか（大間々駅～赤城駅）	10/21～11/23 (12日間)	269人	22.4人
7	コスモス畠（市民体育館～コスモス畠）	11/16 (1日間)	82人	82人
8	カタクリさくらまつり	3/23～3/31 (6日間)	170人	28.3人
合 計		(58日間)	2,351人	40.5人

8. みどり市観光ガイドの会事業

- ・令和6年度の観光ガイドは、39回依頼があり、延べ1,195人の参加となっており、前年度と比較して、回数で15回の減少、また、参加人数で469人、28.2%の減少となっています。
- ・令和6年度の主催企画は、19回開催し、延べ760人の参加となっており、前年度と比較して回数では7回の減少ですが、参加人数で505人、198%の増加となっています。
- ・令和6年度は、観光ガイドの会創立15年に伴い、主催企画として記念式典および写真展を開催し主催企画の参加人数には、記念式典・写真展の来場者620名を含んでいます。

	ガイド回数				参加人数			
	R6 年度	R5 年度	比較 (R6-R5)	増減率	R6 年度	R5 年度	比較 (R6-R5)	増減率
依頼ガイド	39	54	▲ 15	▲ 27.8%	1,195	1,664	▲ 469	▲ 28.2%
主催企画	19	26	▲ 7	▲ 26.9%	760	255	505	198.0%
計	58	80	▲ 22	▲ 27.5%	1,955	1,919	36	1.9%

◆令和6年度主催企画

No	実施日	事業名	案内地域・会場	参加人数	対応ガイド
1	4/1(月)	第179弾「世界にここだけの花 カッコソウ公開」①	寺前管理地	9	1
2	4/2(火)	第179弾「世界にここだけの花 カッコソウ公開」②	寺前管理地	3	1
3	4/6(土)	第179弾「世界にここだけの花 カッコソウ公開」③	寺前管理地	2	1
4	4/8(月)	第179弾「世界にここだけの花 カッコソウ公開」④	寺前管理地	4	1
5	4/12(金)	第179弾「世界にここだけの花 カッコソウ公開」⑤	寺前・岩穴管理地	7	1
6	4/15(月)	第179弾「世界にここだけの花 カッコソウ公開」⑥	寺前管理地	4	1
7	4/16(火)	第179弾「世界にここだけの花 カッコソウ公開」⑦	寺前管理地	10	1
8	4/19(金)	第179弾「世界にここだけの花 カッコソウ公開」⑧	寺前管理地	13	1
9	4/23(火)	第179弾「世界にここだけの花 カッコソウ公開」⑨	寺前・岩穴管理地	5	1
10	7/7(日)	第180弾「沢入駅あじさい見学ツアー」	大間々駅～沢入駅	8	8
11	7/26(金)	第181弾「草木ダム未公開エリア特別見学ツアー」	大間々駅～神戸駅～草木ダム	17	6
12	10/27(日)	第182弾「みどり市観光ガイドの会創立15年記念式典」	旧花輪小学校記念館	28	12
13	11/1(金)	第183弾「みどり市観光ガイドの会創立15年記念写真展」①	さくらもーる 1F	184	9
14	11/2(土)	第183弾「みどり市観光ガイドの会創立15年記念写真展」②	さくらもーる 1F	142	13
15	11/3(日)	第183弾「みどり市観光ガイドの会創立15年記念写真展」③	さくらもーる 1F	138	15
16	11/4(月)	第183弾「みどり市観光ガイドの会創立15年記念写真展」④	さくらもーる 1F	128	13
17	1/12(日)	第184弾「小夜戸小正月飾り体験」	大間々駅～小夜戸	23	6
18	1/26(日)	第185弾「わたらせ七福神めぐり」	わたらせ渓谷鐵道沿線	11	6
19	2/26(水)	第186弾「早起きは三文の得散策」	大間々まちなか	24	5
				760	102

9. 観光 PR・キャンペーン事業

(1) 観光 PR 活動等

- ・県内外でのイベント出店および観光 PR 活動、キャンペーン事業：16 件（両毛地域・東武鉄道 観光誘客連絡会議キャンペーン（新越谷駅、池袋駅）、ツーリズム EXPO ジャパン 2024（東京 ビッグサイト）、SL 桐生まつり（JR 桐生駅）等）
- ・フラワリレーション事業（参加者数 64、ポイント取得数 276）

(2) 観光パンフレット等およびノベルティの制作

- ・みどり市からの受託事業として、観光パンフレット等(3件)および観光 PR 用ノベルティグッズ（3件）を作成しました。

No.	事業名	内容
1	令和 6 年カタクリさくらまつり ポスターおよびチラシ作成	ポスター 150 部 チラシ 12,000 部
2	みどモスポケットティッシュ作成	10,000 個
3	みどモス付箋作成	5,000 個
4	小平の里・高津戸峠周辺マップ作成	20,000 部
5	観光 PR 手提げビニール袋作成	10,000 部
6	みどり市観光グルメマップ作成	10,000 部

10. 観光情報の発信

- ・観光客が求める情報をタイムリーに発信できるよう、みどり市観光公式 WEB サイト、SNS（Instagram、X、Facebook ページ）の運営を行なっています。
- ・WEB サイトには、観光スポットや特産品・グルメ情報を掲載するほか、各 SNS も活用して、最新のイベントや花の開花状況、紅葉状況などの随時更新を行い、観光誘客を図りました。

公式サイト	Instagram	X	Facebook
			

11. 会員出店事業および会員サービス等

(1) 会員によるイベント出店事業等の推進

- ・会員を対象に、イベント出店事業を推進しています。令和6年度は、合計19回のイベント出店実績がありました。

No.	開催日	イベント名等	会員出店数
1	5/4,5,6	ポートレース桐生「第51回上毛新聞社杯」	4
2	5/11,12	浅草橋紅白マロニエまつり	1
3	8/11,12,13	ポートレース桐生 「第58回報知新聞社杯お盆レース」①	2
4	8/14,15,16	ポートレース桐生 「第58回報知新聞社杯お盆レース」②	3
5	8/18	ゾンビトレイン運行に伴う出店	3
6	9/16,10/12,19	JR桐生駅EL/DL/SL運行に伴う出店	1
7	10/6,10,11	開設68周年記念G1赤城雷神杯	4
8	10/6	伊勢崎市主催「市民交流まつり」	1
9	10/27	第45回草木湖マラソン	4
10	10/28	熊本フェア（かたくりの湯）	3
11	11/1～12/1 11/9,10	第67回関東菊花大会 および 第41回みどり市観光物産まつり	9 ※1
12	11/9	両毛線135周年記念 オータムトレインフェス	1
13	11/17	スポーツ健康イベント「へるすぽ」	2
14	11/21	ビジネスマッチングフェア	9
15	11/30	みどり市観光協会感謝祭	22 ※2
16	1/1～5	年始におけるながめ北駐車場出店	4
17	2/15,16	第38回桐生市物産まつり	5
18	3/22,23	神戸駅花桃まつり	5
19	3/22～31, 4/1～13	令和7年 第30回かたくりサクラまつり	11

※ 1 自主事業 全出店者数：11 ※ 2 自主事業 全出店者数：62

(2) 赤城駅展示棚でのPR

- ・赤城駅舎内に「物産展示棚」を設置しており、赤城駅利用者に会員事業のPRを行なっています。より効果的なPRを行うため、令和6年度は展示棚のリニューアルを実施しました。

(3) WEBサイトおよびパンフレットでのPR

- ・みどり市観光公式WEBサイトおよび観光パンフレット（みどり市観光グルメマップなど）に会員店舗情報等を無料掲載しています。

(4) 会員向け情報発信について

- ・みどり市観光公式WEBサイト内「会員向け情報」ページに、会員向け情報を掲載しています。



会員向け情報
ページ

12. 広告掲載（新聞・雑誌等）・メディア対応（取材協力、画像提供等）実績

No.	発行日	媒体名	掲載内容
1	4月	朝日新聞 ニッポン 2024 春	フラワリレーション（広告）
2	5/1	東武鉄道広報誌「マンスリーとーぶ」	大間々まちなか（赤城駅周辺特集）
3	5/11	日刊スポーツ新聞【1面】	フラワリレーション（広告）
4	5/11	報知新聞【1面】	フラワリレーション（広告）
5	5/20	電子書籍「旅色」【レジャー「観光」ページ】	ひまわり花畠
6	5/21	日本スタンプラリー協会	フラワリレーション
7	5/21	スタンプラリー研究所	フラワリレーション
8	6/11	PREMIUM OUTLETS TIMES (プレミアム・アウトレットWEBメディア)	ながめ公園
9	6月	みーつけた（群馬県老人クラブ連合会機関誌）	みどり市観光協会（広告）
10	6月	まっふる 夏旅本 2024	小平の里（広告）
11	6/24	日刊スポーツ新聞【特集ページ】	フラワリレーション（広告）
12	6/25	日刊スポーツ新聞【1面】	フラワリレーション（広告）
13	6/25	月刊 Deli-J 7月号	フラワリレーション
14	7/10	いいとこスポット 2024 夏号	小平の里、フラワリレーション、 みどり市観光協会（広告）
15	7/10	東急ハーヴェストクラブ会報誌	琴平トンネル（廃線ウォーク）
16	7/12	読売新聞【群馬版 群馬の夏祭り特集】	フラワリレーション（広告）
17	7/12	タウンぐんま 7/12号	小平の里
18	8/25	朝日小学生新聞	ゾンビバス
19	8/30	関東・東北じゃらん 10月号	ひまわり花畠
20	8/31	日刊スポーツ 秋のレジャー&イベント情報	ひまわり花畠
21	8月	地球の歩き方 群馬 2025~2026	みどり市エリア
22	9/6	タウンぐんま 9/6号	ひまわり花畠
23	9/21	日刊ニッカンスポーツ	ひまわり花畠
24	9月	ハロートラベル群馬（フリーペーパー）	みどり市観光協会、小平の里（広告）
25	9月	ハロートラベル（WEB配信）	小平の里（広告）
26	9月	朝日新聞 ニッポン 2024 秋	フラワリレーション（広告）
27	9/26,27	読売新聞群馬・栃木版【情報ステーション企画】	笠懸まつり（広告）
28	10/2	東京新聞 群馬県特集	ひまわりの花畠まつり（広告）
29	10/18	読売新聞群馬版【群馬県民の日企画】	関東菊花大会（広告）
30	10/25	月刊 Deli-J 11月号	関東菊花大会（広告）
31	12/23	Picru（フォトコンテスト情報サイト）	わ鐵イルミネーションフォトコンテスト
32	12/24	ぐんラボ！	みどり市観光ガイドの会企画
33	12/24	GANREF 全国フォトコンテスト一覧	わ鐵イルミネーションフォトコンテスト
34	1/1	上毛新聞シャトル新春プレゼント企画	みどり市観光協会（景品の協賛）
35	1/4	上毛新聞 新春 35 市町村特集	わ鐵イルミネーション（広告）
36	1/9	ぐんラボ！	みどり市観光ガイドの会企画
37	1/16	上毛新聞 12 市のビジョン「みどり市」	みどり市観光協会（広告）
38	1/27	ぐんラボ！	みどり市観光ガイドの会企画
39	2/26	旅の手帖 MOOK【なつかし町さんぽ】	岡直三郎商店、コノドント館、近藤酒造、ながめ余興場

40	2/26	ぐんラボ！	みどり市観光ガイドの会企画
41	2/28	月刊旅行読売 4月号【お花見列車の旅】	神戸駅花桃まつり、はなわはなもも花火大会
42	2/28	日本経済新聞 群馬版 みどり市特集	みどり市観光協会
43	3/2	tsulunosPLUS 3月号	鹿田山フットパス
44	3月	タウンぐんま	カタクリさくらまつり
45	3月	ときめき群馬 春号 (群馬県長寿社会づくり財団情報誌)	大間々、花輪、神戸、沢入、通洞・足尾の各駅 周辺観光施設

13. 観光関連団体との連携等

(1) 観光関連団体との連携事業

- ・大間々祇園まつり実行委員会
- ・草木湖まつり実行委員会
- ・みどり市笠懸まつり実行委員会
- ・みどり市ブランド創出プロジェクト委員会
- ・ながめ公園ワークショップ
- ・両毛線沿線のほほん連絡協議会
- ・はなわ・はなもも花火大会実行委員会

(2) 一般社団法人桐生市観光物産協会との連携事業

- ・みどり市の「関東菊花大会」および桐生市の「桐生市物産まつり」に各協会の会員が相互出店を行いました。
- ・両協会および桐生・みどり周遊観光推進協議会が協力し、桐生・みどりの広域観光マップ「桐生・みどりポケットガイド」を制作しました。(群馬県地域振興調整費補助金を使用)

(3) モンベルフレンドタウン

フレンドショップ	令和6年4月より、みどり市観光協会がモンベルフレンドショップに登録となりました。来所したモンベルクラブ会員には、みどり市オリジナルグッズを配布しています。令和6年度は、43名の来所がありました。
フレンドマーケット	モンベルフレンドマーケット（オンラインショップ）の出品について、みどり市観光協会会員向けに募集を行い、2業者より応募がありました。
ジャパンエコトラック	令和7年1月より、ジャパンエコトラックに登録となり、WEBおよびパンフレット掲載されたことで、みどり市観光協会への問い合わせや来所者が増加傾向にあり、ジャパンエコトラックがきっかけでのレンタサイクル利用者も増えています。

14. 各種事業

(1) 自主事業

- ・令和6年度は自主事業として、5件のイベント等を実施しました。
- ・当協会イベント委員会が主体となり、地域経済の活性化及び地域文化の向上発展に寄与することを目的として開催した「みどり市観光協会感謝祭」(11月30日)では、みどり市のグルメをはじめとした「食」、特産品などの「物」、家族で楽しめるワークショップなどの「体験」の出店のほか、誰でも参加できる「仮装コンテスト」を開催し、イベントステージでは、地元の中学校吹奏楽部の演奏や、八木節、キッズダンス、ゲスト(ダンプ松本・浜田ブリトニー・横塚沙弥加)によるトークショーなどを実施しました。

(2) 各種事業

No.	開催日	イベント名	開催場所	実績
1	3/23～翌3/10	フラワリレーション in みどり 2024	みどり市内 (デジタルスタンプラー)	参加者数: 64 ポイント取得数: 276
2	通年	ふらっと両毛東武フリーパス協賛 (みどり市オリジナルグッズを配布)		来所者数: 21名
3	4/2～5/31	【自主事業】「ヤマノススメ」ガチャ	みどり市観光協会事務所	18,000円
4	4/12	【自主事業】大間々まちなか食べ歩き (委託者: 北日本観光旅行)		
5	5/11～12	第17回浅草橋紅白マロニエまつり (観光PR出展、会員出展事業)		-
6	6/9	ひたちなか海浜鉄道開業記念祭 (協会物販出店)	ひたちなか海浜鉄湊線那珂湊駅	30,580円
7	6/15～16	佐野まるっとマルシェ(協会物販出店)	佐野プレミアム・アウトレット	27,540円
8	7/7	ゾンビバス運行イベント (桐生商業高校との連携)	大間々まちなか、みどり市観光協会事務所	-
9	7/19	両毛地域・東武鉄道観光誘客連絡会議 新越谷キャンペーン	新越谷駅	-
10	8/15	草木湖まつり(協会物販出店)	東運動公園	26,550円
11	8/18	ゾンビトレンイベント	みどり市観光協会事務所、大間々駅前観光案内所	
12	9/27	ツーリズムEXPOジャパン2024 (旅行業界向け商談会)	東京ビッグサイト	-
13	9/28	みどり市笠懸まつり(協会物販出店)	ポートレース桐生	15,360円
14	10/4～12/26	JR両毛線135周年デジタルスタンプラー	みどり市観光協会事務所 (スタンプ設置施設として)	来所者: 234名
15	10/12	SL桐生まつり(観光PR出展)	JR桐生駅	-
16	10/17	かさかけ商工フェア	桐生大学グリーンアリーナ	-
17	10/26～10/27	山フェスタ(観光PRブース出展)	ビエント高崎	-

18	11/1～4	みどり市観光ガイドの会 15周年記念写真展（協会物販委託）	大間々ショッピングセンター さくらも～る	-
19	11/1～12/1	第67回関東菊花大会（会員出店事業）	ながめ公園、ながめ北駐車場	出店数：4店舗 (延べ出店13日)
20	11/1～12/1	【自主事業】ながめ公園北駐車場売店 (委託先：小平の里)	ながめ北駐車場	-
21	11/3	どまんなかフェスタ佐野2024 (協会物販出店)	KONOIKE グリーンフィールド	19,900円
22	11/9	両毛線沿線のほほん特別体験プログラム in みどり市	みどり市観光協会、ながめ公園等	-
23	11/9～11/10	【自主事業】みどり市観光物産まつり	ながめ公園	出店数：8店舗
24	11/21	ビジネスマッチングフェア (協会物販出店)	桐生大学グリーンアリーナ	15,520円
25	11/30	【自主事業】みどり市観光協会感謝祭	グンエイホールPAL (笠懸野文化ホール)	来場者数：1,231人 出店者数：62店舗 売上：2,334,050円
26	12/1～2/28	わたらせ渓谷鐵道各駅イルミネーション Instagram フォトコンテスト		応募数：103点
27	2/15～16	桐生市物産まつり	美喜仁桐生文化会館	64,830円
28	2/15	両毛地域・東武鉄道観光誘客連絡会議観光キャンペーン	東武東上線池袋駅	53,000円
29	3/20	小夜戸・大畑花桃街道チラシ発送		
30	3/31	桐生・みどり広域周遊パンフレット制作		30,000部

第2号議案 令和6年度収支決算について

収入の部

科目\区分	本年度予算額	本年度決算額	増減	備考
1 会 費	327,000	339,000	12,000	3,000円×113会員
2 補 助 金	21,245,000	21,245,000	0	みどり市観光振興事業補助金
3 委 託 料	4,515,000	3,950,320	▲ 564,680	
①観光PR・キャンペーン委託料	2,629,000	2,684,000	55,000	みどり市委託事業
②観光周遊バス運行委託料	1,876,000	1,266,320	▲ 609,680	〃
③その他	10,000	0	▲ 10,000	
4 寄 附 金	0	0	0	
5 事 業 収 入	2,900,000	4,003,761	1,103,761	
①物販事業	2,400,000	3,529,961	1,129,961	
②その他	500,000	473,800	▲ 26,200	
6 雜 収 入	30,000	68,576	38,576	
7 繰 越 金	8,453,263	8,453,263	0	
合 計	37,470,263	38,059,920	589,657	

支出の部

科目\区分	本年度予算額	本年度決算額	増減	備考
1 事 務 費	16,670,000	15,638,127	▲ 1,031,873	
①職員設置費	13,000,000	13,436,731	436,731	給与・諸手当
②運営費	3,670,000	2,201,396	▲ 1,468,604	
1 会議費	150,000	183,492	33,492	
2 旅費交通費	300,000	51,460	▲ 248,540	
3 交際費	20,000	15,000	▲ 5,000	
4 租税公課費	1,000,000	535,568	▲ 464,432	
5 郵送料	300,000	254,014	▲ 45,986	
6 車両費	600,000	576,744	▲ 23,256	社用車リース、ガソリン代
7 旅行業取得費	1,000,000	0	▲ 1,000,000	
8 その他	300,000	585,118	285,118	支払手数料・税務顧問料等
2 事 務 所 費	9,400,000	6,921,959	▲ 2,478,041	
①光熱水費	500,000	682,533	182,533	
②委託料	250,000	629,380	379,380	設備管理等
③使用料	300,000	414,030	114,030	印刷機使用料
④通信運搬費	250,000	305,562	55,562	
⑤事務用品費	1,000,000	1,254,366	254,366	
⑥修繕費	1,000,000	117,458	▲ 882,542	
⑦工事請負費	3,000,000	404,250	▲ 2,595,750	
⑧備品購入費	3,000,000	2,977,552	▲ 22,448	
⑨その他	100,000	136,828	36,828	
3 委 託 事 業 費	3,350,000	7,301,347	3,951,347	
①観光PR・キャンペーン事業	2,000,000	6,898,440	4,898,440	令和5年度事業未払金4,064,500円含む
②観光周遊バス運行事業	1,000,000	98,707	▲ 901,293	運転手賃金について職員設置費に付け替えた為
③観光ガイドの会事業	300,000	300,000	0	
④その他	50,000	4,200	▲ 45,800	
4 自 主 事 業 費	5,300,000	4,266,957	▲ 1,033,043	
①商品仕入	2,000,000	2,899,684	899,684	
②自主事業	3,000,000	1,087,969	▲ 1,912,031	
③その他	300,000	279,304	▲ 20,696	
5 負 担 金	310,000	305,200	▲ 4,800	群馬県観光物産国際協会負担金
6 予 備 費	2,440,263	0	▲ 2,440,263	
合 計	37,470,263	34,433,590	▲ 3,036,673	

収入	38,059,920
— 支出	34,433,590
(差引額)	3,626,330

収入済額 38,059,920円、支出済額 34,433,590円、差引残高3,626,330円を令和7年度に繰り越す

收 支 計 算 書

第 3 期

自 令和 6年 4月 1日

至 令和 7年 3月31日

一般社団法人 みどり市観光協会

貸借対照表

令和7年3月31日

一般社団法人 みどり市観光協会

単位:円

科目	当年度	前年度	増減
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金	3,626,330	8,453,263	-4,826,933
未収会費	27,000	18,000	9,000
未収金	410,960	149,610	261,350
公益事業未収金	2,629,000	2,684,000	-55,000
たな卸資産	850,877	35,868	815,009
貸倒引当金	△ 2,600	△ 900	△ 1,700
流動資産合計	7,541,567	11,339,841	-3,798,274
2. 有形固定資産			
(1)基本財産			
基本財産合計			
(2)特定資産			
特定資産合計			
(3)その他の固定資産			
器具備品	1,717,473	21	
その他の固定資産合計	1,717,473	21	
固定資産合計	1,717,473	21	1,717,452
資産合計	9,259,040	11,339,862	-2,080,822
II 負債の部			
1. 流動負債			
買掛金	303,183	77,263	225,920
未払金	2,574,793	6,196,841	-3,622,048
預り金	79,130	46,764	32,366
未払法人税等		204,200	-204,200
流動負債合計	2,957,106	6,525,068	-3,567,962
2. 固定負債			
固定負債合計	0	0	0
負債合計	2,957,106	6,525,068	-3,567,962
III 正味財産の部			
1. 指定正味財産			
指定正味財産合計			
2. 一般正味財産			
6,301,934	4,814,794	1,487,140	
正味財産合計	6,301,934	4,814,794	1,487,140
負債及び正味財産合計	9,259,040	11,339,862	-2,080,822

正味財産増減計算書

自 令和 6年 4月 1日

至 令和 7年 3月31日

科目	当年度	前年度	増減
I 一般正味財産増減の部			
1. 経常増減の部			
受取会費	321,000	330,000	-9,000
受取会費合計	321,000	330,000	-9,000
事業収益			
収益事業売上	2,494,228	980,720	1,513,508
バス運行管理事業	1,216,600	1,242,670	-26,070
自主事業売上	1,847,603	1,410,328	437,275
事業収益計	5,558,431	3,633,718	1,924,713
公益事業収益			
公益事業収入	2,629,000	6,080,969	-3,451,969
公益事業収益計	2,629,000	6,080,969	-3,451,969
受取補助金等			
みどり市観光振興事業補助金	21,245,000	21,245,000	0
受取補助金等計	21,245,000	21,245,000	0
雑収益			
受取利息	5,636	108	5,528
雑収益	33,940	566,010	-532,070
雑収益計	39,576	566,118	-526,542
貸倒引当金戻入	900	0	900
経常収益計	29,793,907	31,855,805	-2,061,898
2. 経常費用			
事業費			
買取仕入高	1,234,267	695,416	538,851
預商品仕入高	1,044,814	783,863	260,951
給料手当	12,028,991	7,199,165	4,829,826
法定福利費	1,183,274	803,458	379,816
福利厚生費	254,805	8,000	246,805
広告宣伝費	2,746,586	3,778,124	-1,031,538
運賃	129,393	66,280	63,113
支払手数料	119,700	0	119,700
会議費	45,492	60,542	-15,050
事務消耗品費	619,540	4,615,114	-3,995,574
消耗品費	661,596	1,542,808	-881,212
減価償却費	874,500	0	874,500
接待交際費	17,093	58,949	-41,856

旅費交通費	644,780	491,880	152,900
通信費	571,321	497,139	74,182
委託料	752,521	484,249	268,272
賃借料	917,874	822,856	95,018
雜費	41,164	32,664	8,500
事業費計	23,887,711	21,940,507	1,947,204
管理費			
管理者給与手当	322,500	800,000	-477,500
租税公課	72,900	26,700	46,200
水道光熱費	688,060	519,736	168,324
修繕費	459,558	855,140	-395,582
諸会費	337,200	367,600	-30,400
貸倒引当金繰入	2,600	900	1,700
新聞図書費	72,960	60,580	12,380
保険料	118,310	98,270	20,040
雜費	1,021,668	518,928	502,740
管理費計	3,095,756	3,247,854	-152,098
公益事業費計			
公益事業支出	1,323,300	1,648,450	-325,150
公益事業費計	1,323,300	1,648,450	-325,150
経常費用計	28,306,767	26,836,811	1,469,956
当期経常増減額	1,487,140	5,018,994	-3,531,854
3. 経常外増減の部			
(1) 経常外収益			
経常外収益計			
(2) 経常外費用			
経常外費用計			
当期経常外増減額			
税引前当期一般正味財産増減額	1,487,140	5,018,994	-3,531,854
法人税、住民税及び事業税	100,600	204,200	-103,600
当期一般正味財産増減額	1,386,540	4,814,794	-3,428,254
一般正味財産期首残高			
一般正味財産期末残高	1,386,540	4,814,794	-3,428,254
II 指定正味財産増減額			
当期指定財産増減額			
指定正味財産期首残高			
指定正味財産期末残高			
iii 正味財産期末残高	1,386,540	4,814,794	-3,428,254

監査報告書

一般社団法人みどり市観光協会

代表理事 松嶋 一郎 様

当法人の令和6年度事業年度(令和6年4月1日から令和7年3月31日まで)の業務及び会計の状況等について監査を行いました。その結果につきまして、次のとおり報告いたします。

1 監査の方法の概要

事業報告書及び会計帳簿等の調査を行い、計算書類及び附属明細書並びに財産目録の監査を実施しました。

2 監査結果

- (1) 事業報告書は、法令及び定款に従い、法人の状況を正しく示していると認めます。
- (2) 会計帳簿は、記載すべき事項を正しく記載し、上記の計算書類の記載と合致しているものと認めます。
- (3) 計算書類は、法令及び定款に従い、収支及び財産の状況等を正しく示しているものと認めます。

令和7年 5月 13日

監事

森嶋 亮介



監事

前原 明博



第3号議案

令和7年度 みどり市観光協会 事業計画（案）

一般社団法人みどり市観光協会は、「観光を通じて地域の『稼ぐ力』を引き出し、観光経営の舵取り役を担う」という大きな志を抱き、おかげさまで設立から2年が経過いたしました。

現在、観光を取り巻く状況は、コロナ禍からの回復を経て、活気ある観光需要の再拡大という絶好の機会を迎えてます。しかしその一方で、情報が溢れる現代においては、情報発信力に秀でた観光地への集中や、観光業界における人手不足から生じるオーバーツーリズムといった新たな課題も顕著になってます。

このような状況を踏まえ、設立3年目となる令和7年度においては、変化し続ける観光環境に素早く、そして柔軟に対応できる強固な組織づくりを目指し、事業内容と組織運営の両面から改革を進めてまいります。具体的には、地域社会における当協会の認知度をさらに高めるとともに、理事会の活性化をはじめとする内部体制の一層の強化を図ります。

さらに、来年はみどり市政20周年、そして令和11年度には大間々祇園まつりが400年祭という記念すべき節目を迎えるなど、みどり市の魅力を力強く発信する絶好の機会が数多く控えています。これらのチャンスを最大限に活かすため、戦略的なPR活動を強化し、「自立し、稼げる観光協会」を目標に、地域経済の活性化に積極的に貢献してまいります。

令和7年度の取り組み事項

1. 継続・強化 持続可能な観光地開発と消費額の拡大による地域活性化

みどり市を訪れる観光客へ「この街の隠れた魅力を、一緒に見つけましょう」を合言葉に、まだ知られぬ観光資源を発掘・ツアーハイ化して積極的に発信します。

また、市民には身近な観光資源の価値を再認識してもらい、地域への愛着と誇りを育み、持続可能な観光地として市民自らもインフルエンサーとして活躍できる環境を構築していきます。

<具体的な行動計画>

(ア) 継続・強化 魅力的なツアープロジェクトと効果的な情報発信による地方誘客

みどり市の豊かな文化や歴史を深く体験できるテーマ別ツアープロジェクトを開発します。

(歴史・文化・まつりをテーマにした観光誘致、歴史探訪ウォーキングなど)

またSNS、地域メディア、ウェブサイトなどを効果的に活用し、さらに、みどり市のマスコットキャラクター「みどモス」、



みどり市観光協会のPRキャラクター「小菊 華」を活用し、タ
イムリーな情報発信をしてまいります。



小菊 華

(イ) 継続・強化 市民に向けた観光意識の涵養

市民の皆様が地元の魅力を再発見できるウォーキングツアーなどを開催し、我が街の良いところを市民自身が外部にアピールできるような環境を構築してまいります。市民の皆様にも地方誘客の推進役として活躍いただける地盤を作り上げていきます。

(ウ) 新規 次世代への地域学習プログラム提案

市内の小中学生向けに、地域の歴史・文化・自然に触れ、「わくわく・どきどき」なみどり市を体感できるような観光学習プログラムを提案し、郷土愛を育みます。

また、みどり市観光ガイドの会とも連携し、地域の魅力を若い世代に伝承してまいります。

(エ) 継続・強化 効果的な広告掲載や広報誌を活用した観光情報の発信

市内外に地域の魅力をSNS等の情報発信ツールを使い、定期的に紹介します。今まで「知っていて当たり前」と思っていたみどり市の観光地も、「まだまだ知られていない」と認識を改め、徹底した情報発信を行ってまいります。

特に令和7年度は16年振りにみどり市にて開催される全国芝居小屋会議、令和8年度はみどり市誕生20周年の節目でもあり、リニューアルオープン予定のサンレイク草木、湯~トピアみどモスパ、また岩宿博物館のリニューアル、西鹿田グリーンパークのオープンなど話題性のある施設等、観光に関する地域の期待も大きく、更には令和11年に400年祭を迎える大間々祇園まつり等、地域に根付いた伝統・文化にもフォーカスし、徹底したプロモーション活動を行ってまいります。

(オ) 継続・強化 観光消費額拡大への取り組み

観光消費額の拡大については、グルメマップ（冊子）やホームページ等、情報発信を充実させ、より多くの観光客の目に留まるよう努めてまいります。

また地域の特産品については観光協会店舗での販売、各種イベントでの販売等、市内外の観光客、来場客への宣伝告知を強化し、販売拡大に努めます。

2. 継続・強化 多様なニーズに応える観光地の開発・研究・調査

変化し続ける観光客のニーズに的確に対応するため、新たな観光案内ルートの開発・研究・調査を継続的に推進します。常に最新の観光トレンドや顧客の声を

取り入れた観光地開発を行い、既存観光地についても、時代の変化に合わせて柔軟に見直しを図ります。

＜具体的な行動計画＞

(ア) **新規** 旅行会社との戦略的連携

将来的に観光協会を自立させ、稼げる組織へとステップアップしていくために、旅行業界出身者である事務局長の経験と人脈を活用し、首都圏の各旅行会社との連携に取り組み、みどり市の観光素材のアピールを能動的に行い、常に最新の観光トレンドや顧客ニーズを的確に把握します。

また、地域限定旅行業免許を取得いたしましたので、公共交通機関を活用した新たな観光ルートの模索と、既存観光ルートのブラッシュアップを行います。

最新の観光トレンドを反映した多様な旅行プランを提案できるよう取り組みます。

(イ) **新規** 実地に基づいたルート検証機会の提案

みどり市の豊かな観光資源を活用し、地域経済の活性化に貢献することを目的とします。その一環として、旅行会社に対し、みどり市内の観光地視察機会を提供していきます。

現状抱えている課題として、移動手段が少ないことがありますが、地域の運送機関（バス会社、タクシー会社等）とも連携し、より効率のよい移動手段が提供できるよう、地域内連携を図ってまいります。

また、みどり市観光ガイドの会との連携により、観光地商材としてのアピールポイントを明確に伝え、観光資源としての魅力や課題を検証した商品造成を行ってまいります。

(ウ) **新規** 体験価値を高める研修の実施

地域のアクティビティを実際に体験する機会を設け、ユーザー目線で魅力を理解し、より質の高い情報提供ができるよう研修を実施します。併せて観光業界人として、本会職員の業務知識向上にも努めてまいります。

これらの取り組みを通じて、みどり市の多様な魅力を効果的に発信し、観光客満足度の向上と観光振興のさらなる推進を図ります。

(エ) **継続・強化** みどり市観光ガイドの会との連携強化

地域を知り尽くすみどり市観光ガイドの会との連携を強化し、現地調査を通じて潜在的な観光資源を発掘し、ガイドの質の向上を目指した研修会等も隨時開催します。

3. 継続・強化 国内外への積極的な情報発信と連携による観光客誘致

みどり市の観光としての認知度を飛躍的に向上させるため、みどり市内のみならず、日本全国更には海外に向けても積極的なPR活動を展開します。

また、みどり市をはじめとする各種関係団体との連携を強化し、地域一体となって国内外からの観光客増加を目指した取り組みを推進します。

特に、ポテンシャルの高い関東地区近隣都県からの誘致に加え、成長著しいアジア圏を中心としたインバウンド観光客の誘致に向けたプロモーション活動にも着手し、新たな観光需要の創出と経済効果の拡大を図ります。

＜具体的な行動計画＞

(ア) 新規 情報発信基盤の強化

みどり市観光協会公式LINEアカウントを開設し、最新の観光情報やイベント情報をリアルタイムに発信することで、ユーザーとのエンゲージメント向上を図ります。（令和7年度登録者目標：2,000アカウント）

また、より自由なコンテンツを創作・発信できるnoteを活用した観光振興コミュニティの形成を行い、令和7年度は100名の読者登録を目指し、みどり市の観光の魅力を読者により身近に感じていただく機会を創出していくます。



観光協会公式LINE
@midori_kankou

note

note
※観光コミュニティの創出



みどり市観光協会会報
会員向け会報誌の発行

定期的な情報発信（セールスコール）を通じて、みどり市の魅力を効果的に伝え、新たな旅行商品の開発や送客を促進します。

情報発信にはLINEやSNS等のデジタルツールを積極的に活用し、多角的な情報提供を行います。

「知っていて当たり前」ではなく「知らないのが当たり前」



数多ある観光情報の中でも埋もれない情報を徹底的に宣伝していく

(イ) 新規 旅行会社・OTAとの連携

国内外の旅行博（ツーリズムエキスポなど）や関連イベントへ積極的に参加し、みどり市の魅力を直接PRするとともに、旅行会社・OTAとの間で新たな連携を構築し、段階的に強化してまいります。

(ウ) 継続・強化 広域連携の強化

広域連携地域との観光エリア開発と観光客流入拡大のため、桐生市、日光市、佐野市をはじめとする隣接各市との連携を強化してまいります。

具体的には、定期的な観光推進ミーティングの実施、合同観光 PR イベントの実施、連携観光ルートの開発等を行い、通過観光客に対しても滞在時間の延長が見込めるよう相互に協力体制を強化し、取り組んでまいります。

(エ) 新規 企業連携事業

みどり市と包括連携協定を行っている株式会社モンベルが提唱し、推進する「ジャパンエコトラック」事業と連動し、みどり市の観光地としての魅力発信を継続して行います。観光協会はモンベルフレンドショップであり、将来的にはモンベルオリジナルグッズを店頭で取り扱えるよう、今後関係箇所との交渉、調整を行ってまいります。

(オ) 新規 みどり市ふるさと納税事業との連携

みどり市ふるさと納税の返礼品として、みどり市の観光素材を活用したツアーを返礼品として提供できるよう準備を進めてまいります。

みどり市観光ガイドの会の自主企画で人気のコースや、観光協会が自主企画したもの、オーダーメイド的要素のある手配旅行型のものも順次対応できるようにしていきます。

4. 継続・強化 地域資源を活かした物販事業の活性化

みどり市ならではの豊かな地域資源（自然、歴史、文化、食など）を最大限に活かし、独自性にあふれ、多様なターゲット層に向けて効果的に販売する手法を構築するとともに、単なる地域物産品販売に留まらない旅行事業との連動を図ります。

また、「よりどりみどり」認定商品の PR 事業をはじめとした地域物産品の多角的な販売チャネル拡大を推進し、地域の特色ある物産品のブランド価値を高め、既存のイベント出店事業のみならず、地元店舗とのコラボレーション、EC 販売サイトへの出品の検討など、多様な販売チャネルを開拓いたします。

併せて令和 7 年 4 月に取得いたしました酒類販売免許を活用し、地域名産である赤城山の観光協会内店舗での販売を強化してまいります。

この新たな取り組みを通じて、観光客への地域産品の訴求力を高め、地域経済の活性化に貢献してまいります。

収益事業については、令和 6 年度の取扱高 10% 増を目指し、残存利益の確保に努めます。

<具体的な行動計画>

(ア) 新規 よりどりみどり認証商品のPR事業開始

みどり市が認証した、市内で製造された特に優良な食品や工芸品で、みどり市が自信を持っておすすめする商品のPR事業に取り組んでまいります。



(イ) 新規 赤城山の店頭販売開始

酒類販売免許の取得により、観光協会店舗においても、地域名産の赤城山の販売が可能となりました。



観光客にも好評をいただいており、今後も販売拡大に向け、取り組みを強化してまいります。

(ウ) 新規 御城印の販売

令和7年3月より観光協会事務所で発売を開始した高津戸城、五覧田城の御城印はコレクターからも高評価をいただいており、今後も一定数の販売も見込まれることから、プロモーション活動を強化いたします。



現在、8種類の御城印を取り扱い中（1枚あたり400円～600円）

季節限定御城印（写真的下段4点）もあり、都度一定の販売も見込めます

令和7年6月7日より「夏絵柄」の季節限定御城印の販売も開始しております

5. 継続・強化 地域活性化への貢献

市内外で開催される様々な催しに積極的に参加し、本会の活動内容を広く周知し、地域文化の振興や観光客との交流を促進し、地域全体の活性化に貢献します。

6. 新規 広報活動の推進

新たに観光協会からの情報発信といたしまして、本会会員向けに情報共有を目的とした会報誌を年4回発行し、観光、イベント情報の提供、本会運営に関する情報の共有などを発信してまいります。

<具体的な行動計画>

(ア) 新規 会報誌の発行

観光協会と会員相互間の情報共有、円滑な組織運営、また観光協会の「今」を知ってもらうことを目的として発行いたします。



(イ) 新規 動画での情報発信

観光客におすすめのローカルグルメやお土産購入に関連した動画撮影を行い、SNS 等への情報発信を行ってまいります。



例：「観光地としての魅力創造動画撮影」（令和 7 年度下半期実施予定）
観光協会手作りの動画撮影で、協会会員の店舗を取材し、観光客向けに SNS 等に動画をアップして広く告知することで販売増につなげていく。

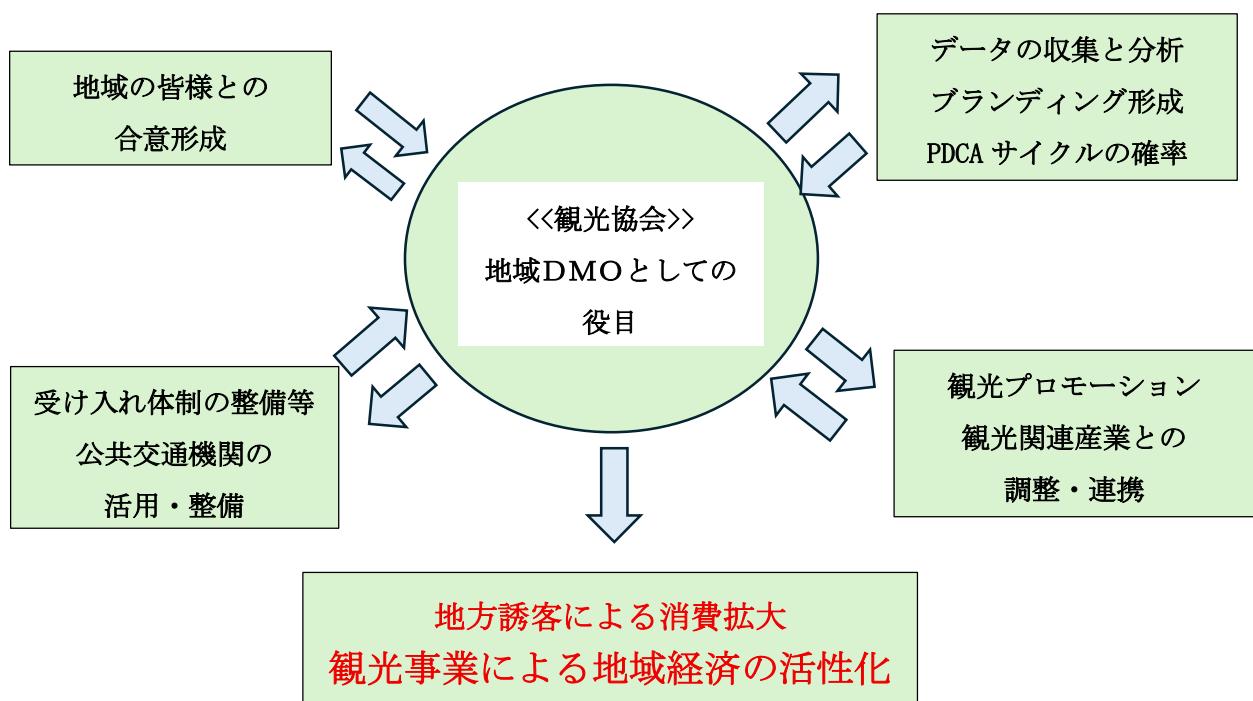
7. 新規 組織体制の強化と会員育成

本会の組織体制をより強固なものとし、事業を円滑かつ効率的に推進するため、理事会を年 4 回、役員会議を年 6 回以上開催し、情報共有と意思決定の迅速化を図ります。併せて、会員数拡大に向けた継続的な取り組みを行い、新たな会員を積極的に迎え入れます。

また、新規入会者に対しては、本会の理念や活動内容に関する講習会等、定期的な情報交換の場を設け、会員全体の知識技能、意識の向上を支援し、「稼げる組織づくり」を進めてまいります。

8. 継続・強化 観光地域づくり法人（DMO）登録に向けた取り組み

本協会では、観光と地域を結びつけ、地域全体の稼ぐ力を高めることを目指し、「地域DMO」登録に向けた取り組みを推進いたします。具体的には、令和 7 年度に取得した地域限定旅行業免許を活用し、地域資源を活かした魅力的な観光プランの企画・販売、情報発信の強化などを通じて、みどり市ならではの持続可能な観光地づくりに貢献してまいります。



第4号議案 令和7年度収支予算(案)について

収入の部

科目\区分	前年度予算額	本年度予算額	増減	備考
1 会 費	327,000	357,000	30,000	3,000円×119会員
2 補 助 金	21,245,000	24,245,000	3,000,000	みどり市観光振興事業補助金
3 委 託 料	4,515,000	4,350,000	▲ 165,000	
①観光PR・キャンペーン委託料	2,629,000	2,629,000	0	みどり市委託事業
②観光周遊バス運行委託料	1,876,000	1,221,000	▲ 655,000	〃
③その他	10,000	500,000	490,000	〃
4 寄 附 金	0	0	0	
5 事 業 収 入	2,900,000	4,100,000	1,200,000	
①物販事業	2,400,000	3,600,000	1,200,000	
②その他	500,000	500,000	0	
6 雜 収 入	30,000	50,000	20,000	
7 繰 越 金	8,453,263	3,626,330	▲ 4,826,933	
合 計	37,470,263	36,728,330	▲ 741,933	

支出の部

科目\区分	前年度予算額	本年度予算額	増減	備考
1 事 務 費	15,670,000	23,920,000	8,250,000	
①職員設置費	13,000,000	21,000,000	8,000,000	給与・諸手当
②運営費	2,670,000	2,920,000	250,000	
1 会議費	150,000	200,000	50,000	
2 旅費交通費	300,000	200,000	▲ 100,000	
3 交際費	20,000	20,000	0	
4 租税公課費	1,000,000	1,000,000	0	
5 郵送料	300,000	300,000	0	
6 車両費	600,000	600,000	0	社用車リース
8 その他	300,000	600,000	300,000	
2 事 務 所 費	9,400,000	3,840,000	▲ 5,560,000	
①光熱水費	500,000	700,000	200,000	
②委託料	250,000	650,000	400,000	
③使用料	300,000	420,000	120,000	
④通信運搬費	250,000	320,000	70,000	
⑤事務用品費	1,000,000	600,000	▲ 400,000	事務所開設時の必要事務用品を買い揃えた為 減額
⑥修繕費	1,000,000	200,000	▲ 800,000	
⑦工事請負費	3,000,000	500,000	▲ 2,500,000	
⑧備品購入費	3,000,000	300,000	▲ 2,700,000	事務所開設時の必要備品買い揃えた為 減額
⑨その他	100,000	150,000	50,000	
3 委 託 事 業 費	3,350,000	2,650,000	▲ 700,000	
①観光PR・キャンペーン事業	2,000,000	2,000,000	0	
②観光周遊バス運行事業	1,000,000	200,000	▲ 800,000	運転手賃金を職員設置費へ付替えのため
③観光ガイドの会事業	300,000	300,000	0	
④その他	50,000	150,000	100,000	
4 自 主 事 業 費	5,300,000	5,500,000	200,000	
①商品仕入	2,000,000	3,000,000	1,000,000	
②自主事業	3,000,000	2,200,000	▲ 800,000	イベント運営、旅行業
③その他	300,000	300,000	0	
5 負 担 金	310,000	377,000	67,000	群馬県観光物産国際協会負担金
6 予 備 費	2,440,263	441,330	▲ 1,998,933	
合 計	36,470,263	36,728,330	258,067	

収入	36,728,330
— 支出	36,728,330
(差引額)	0

上記のとおり予算を提案します。

