



**NIPPON
OMIYAGE
AWARD**

2025年度（第66回） ニッポンおみやげアワード

全国推奨観光土産品審査会 申請の手引き

主催 日本商工会議所・全国観光土産品連盟
後援 厚生労働省・農林水産省・経済産業省・
国土交通省・観光庁（申請中）
協力 全国観光土産品公正取引協議会

✿ 観光土産品公正競争規約（包装と表示のルール）は2026年2月15日に制定60年を迎えます ✿

<趣 旨>

「全国推奨観光土産品審査会」は、全国515の商工会議所からなる日本商工会議所と全国観光土産品連盟が共催で、日本の優れたおみやげを推奨し、今後の観光土産品の育成、発掘・振興を図ることを目的に、1960年度から開催しています。特に、食品については、観光土産品の安心・安全基準を遵守し、信頼性の向上と健全な生活に資することを目的とします。

<スケジュール>

受付期間：2025年6月2日（月）～10月31日（金）

商品送付期間：

（常温商品） 2025年11月12日（水）～11月19日（水）

（冷蔵・冷凍商品）2025年12月1日（月）・2日（火）

審査日：2025年12月5日（金）

入賞品結果発表：2025年12月末（予定）

<入 賞>

◇各大臣賞・長官賞 各1点（申請中）

厚生労働大臣賞（菓子部門）・農林水産大臣賞（食品部門）

経済産業大臣賞（民芸部門）・国土交通大臣賞（グローバル部門）

観光庁長官賞（全部門より）

◇各大使館賞（グローバル部門）各1点（申請中）

中国・ハンガリー・ポルトガル・ペルー・スペイン・在東京ブータン王国

◇経済団体長賞 部門毎に1点（但し該当がない場合もある）

◇特別審査優秀賞 若干点数

※今年度より特別審査優秀賞の中に
「伝統的造り賞」を若干点数 授与予定

<推 奨>

推奨認定審査に合格した商品は「全国推奨観光土産品」（推奨品）として認定。
（推奨期間：2026年1月1日～2028年3月31日）

<審査部門・審査基準>

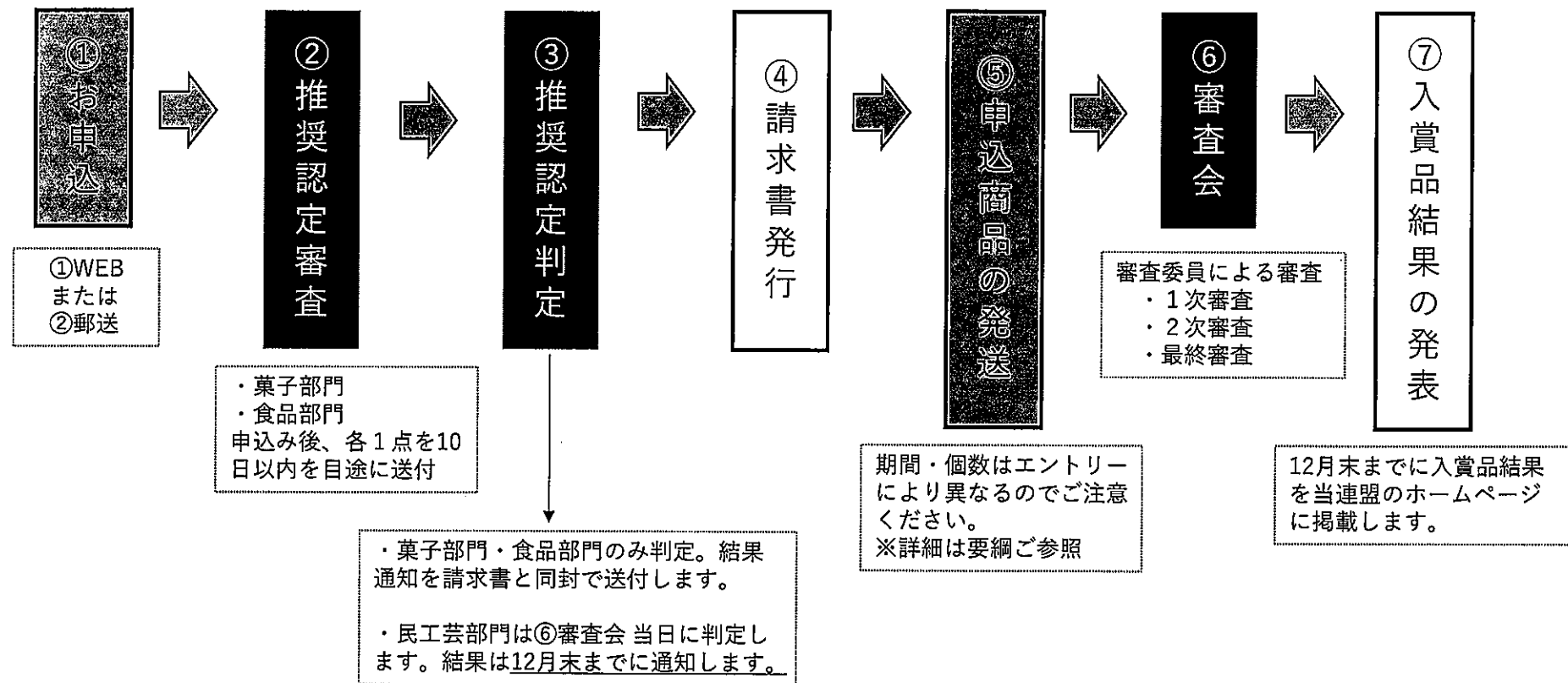
A.菓子部門 B.食品部門 C.民芸部門 D.グローバル部門

部 門	基 準
菓子部門・ 食品部門	①商品の特色が優れている。（企画性、改良、工夫等） ②郷土色が豊かである。 ③デザインが優れている。 ④素材性が優れている。 ⑤安心・安全である。
民芸部門	①商品の特色が優れている。（企画性、改良、工夫等） ②郷土色が豊かである。 ③デザインが優れている。 ④素材が優れている。 ⑤技・伝統へのこだわりがある。
グローバル部門	上記①～⑤に加えて、以下の2つの基準を勘案する。 ①最終加工または製造が日本国内であること。 ②日本の土産品として相応しい。

<審査委員>（予定）

厚生労働省、農林水産省、経済産業省、国土交通省観光庁、駐日中国大使館、駐日スペイン大使館、駐日ポルトガル大使館、駐在ペルー大使館、駐日ハンガリー大使館、在東京ブータン王国名誉総領事館、全国商工会連合会、（公社）日本観光振興協会、全国商店街振興組合連合会、日本専門店会連盟、日本商店連盟、（株）高島屋、（一社）日本洋菓子協会連合会、（協）全日本洋菓子工業会、全日本菓子協会、日本菓業振興会、（公社）東京観光財団、日本商工会議所、全国観光土産品連盟 他

<お申込みから入賞品結果発表までの流れ>



<審査料>

- ◇1商品目 9,900円(税込)。
- ◇2商品目からは1点増すごとに 5,500円(税込)。
- ◇審査商品をグローバル部門にもエントリーをされる場合は1点ごとに 5,500円(税込) が追加されます。
- ◇登録料(推奨品認定判定費用)として1商品につき 2,200円(税込)。

<入賞品結果の発表>

(1) 結果通知

12月末までに当連盟のホームページに掲載いたします。

(2) 入賞品の公表

日本商工会議所・全国観光土産品連盟にてプレスリリースするとともに、日本商工会議所機関紙「会議所ニュース」、全国観光土産品連盟ホームページ等を通じて公表いたします。

<入賞品・推奨品のプロモーション(過去実績)>

(1) 日本商工会議所機関誌を始め各種媒体のプレゼント・イベントへの参加

①入賞品掲載

- ◇日本商工会議所発行「月刊石垣」
- ◇ジャパンショッピングツーリズム協会外国人旅行者向けSNS

②プレゼント企画

- ◇日本商工会議所発行「月刊石垣」

(2) ホームページ等による広報

当連盟および日本商工会議所ホームページ・SNSへの掲載他、全国の信用金庫が参画している「よい仕事おこしネットワーク」の「お取り寄せガイド」等への掲載を斡旋いたします。

<NOAマーク・推奨品マークの活用>

入賞品に限り「NOAマーク」を活用でき、推奨品も「推奨品マーク」を活用できます。

