

「伝えたい」を「伝わる」に変える！ はじめての プレスリリース活用セミナー

「良い商品やサービスがあるのに、知ってもらえない…」と感じたことはありませんか？
本セミナーでは、地域事業者が自社の魅力や取組みを的確に伝えるための広報・PR活動の基礎とメディアに響くプレスリリースの作成方法について実践的に学びます。PRによるブランディング向上、信頼性向上、採用機会・ビジネスチャンスの創出につなげましょう。

開催日 2026年8月24日(月) 14:00~15:30 (13:30開場)

場所 前橋商工会議所 3階 アイビー

〒371-0017 前橋市日吉町1丁目8-1

定員 30名（定員になり次第締め切ります） **参加費** 無料

講師 第一部：(株)PR TIMES 高田直幸 氏

- ・なぜ今、企業に発信力が必要か
- ・メディア掲載される情報の価値とは
- ・成功事例の紹介
- ・ワークショップ

第二部：前橋新聞mebuku 編集長 阿部和也 氏

- ・メディアが好む情報とは
- ・リリース時に気をつけるポイント
- ・掲載されるリリースの共通点

お申込みはこちらから ※お申し込みは先着順とし、定員に達し次第締め切ります

申込締切 8/17(月) 右の二次元コードよりお申し込みください



本セミナーは令和8年度「プレスリリースで稼ぐ力強化プロジェクト」のSTEP1として位置付けております。
詳細はHP（右の二次元コード）をご覧ください。

【STEP1】 8/24 プレスリリース活用セミナー ←今回

【STEP2】 10/19 プレスリリース作成ワークショップ

【STEP3】 11/16 プレゼンセミナー 11/27 合同記者発表会



＜HPはこちら＞

お問い合わせ

前橋商工会議所 産業政策部

TEL：027-234-5100 Mail：sangyouseisakubu@maebashi.cci.or.jp

主催：前橋商工会議所 協力：(株)PR TIMES 裏面に会員限定の優待プランの情報がございます▶

ご入力いただきました情報は、本セミナー実施のために使用するほか、
セミナー参加者の統計調査・分析、当社からの情報提供等に使用させていただきます。
(株)PR TIMES プライバシーポリシー
<https://prtimes.co.jp/policy/> ※反社会的勢力の参加はお断りします